



ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LES FINANCES D'UNE ASSOCIATION

 Initiation

 Payant*

 3h

 En ligne

* Formation payante : Bénévole adhérent CDA : 25 € / bénévole non adhérent CDA : 50 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Pour un mécénat de proximité

Objectifs :

- Élaborer une stratégie de collecte de fonds
- Définir et mettre en place une stratégie de recherche de partenaires
- Maîtriser les outils de communications spécifiques au mécénat de proximité
- Savoir communiquer sur son projet auprès d'entreprises de proximité
- Réussir sa campagne de mécénat d'entreprise

Programme :

- Démarche interne
 - Analyse SWOT
 - Exprimer son identité et son positionnement
 - Le dossier de mécénat – retour sur les dossiers des participants
 - Comment communiquer sur votre campagne de mécénat ?
- Construisez maintenant votre dossier de mécénat :
 - Création d'une équipe dédiée
 - Quelles ressources prévoir pour une campagne de mécénat ? (Hors relation commerciale)
 - Identifier vos cibles
 - S'informer sur le mécénat et l'environnement philanthropique
 - Sources d'informations pour trouver mes prochains prospects
 - Identifier le(s) bon(s) contact(s)
- Passer à l'action :
 - Contacter l'entreprise
 - Préparer et gérer un entretien
 - Préparer la convention de mécénat
 - Conclusion et suite

Méthodologie :

- Apports théoriques, explication des notions et de la démarche.
- Mise en œuvre d'un dossier de mécénat.

Formatrice : Claudia ZIM-IOU-SIÉ

Formatrice Consultante : 20 ans d'expérience dans la conception, l'animation et la gestion de projets associatifs.

Consulter la fiche détaillée ici

DATE(S) DE LA FORMATION

08 novembre 2021

14H30-17H30

POUR S'INSCRIRE



0148836640



cda@cda-asso.com



<https://www.helloasso.com/associations/c...>

STRUCTURE FORMATRICE



Chambre des associations



Voir la présentation de cette structure