COLLECTE DE FONDS ET FUNDRAISING

ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LES FINANCES D'UNE ASSOCIATION, LES FINANCES D'UNE ASSOCIATION

Initiation | Payant* | 6h | En ligne

* Formation payante : Bénévole adhérent CDA : 80 € / bénévole non adhérent CDA : 120 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Collecte de fonds et fundraising

Cette formation s'inscrit dans le cadre des formations « Recherche de financements », proposées par la Chambre des associations, organisme de formation certifié Qualiopi.

Objectifs :
À la fin de cette formation les participants seront capables de :

- Appréhender les concepts et théories du marketing et de la collecte de fonds
- Comprendre les enjeux et le principe de cible
- S'initier aux outils de collecte de fond
- Comprendre la méthodologie d'une campagne de collecte de fonds

Programme :

Construire la confiance, clarifier les objectifs

- Tour de table, présentation du formateur, objectifs, déroulement de la session et contenu.

Théories et concepts

- Quiz de départ : permettre un échange et introduire les notions (déstructuration des préjugés liés au marketing)
- Comprendre l'écosystème et les enjeux du marketing / collecte de fonds / fundraising / générosité du public mots clés et wording
- Distinction entre marketing et communication (un enjeu majeur)
- Détection de la cible, détection des enjeux prospecter et/ou fidéliser
- Appel à la générosité du public (cadre juridique, champ d'applications, obligations)
- Typologie du marketing ,définition des enjeux qualitatifs et quantitatifs (indicateurs, CRM, etc.)

Mise en pratique

COLLECTE DE FONDS ET FUNDRAISING

- Définir le projet : études ciblées (lesquelles et comment), plan stratégique et gouvernance du projet
- Méthodologie du projet : les étapes opérationnelles et les clés indispensables à la réussite
- Outils spécifiques à la générosité du public : CRM, site internet responsive, etc ...

Débriefing de clôture

- Tour de table des mots clés et des concepts retenus

Méthodes pédagogiques

- Exposés et document de synthèse
- Echanges collectifs
- Exercices
- Etude de cas
- Evaluation des acquis : des QCM permettent aux stagiaires d'évaluer leurs acquis

DATE(S) DE LA FORMATION

04 avril 2022
14H30-17H30

11 avril 2022
14H30-17H30

POUR S'INSCRIRE

0148836640

cda@cda-asso.com

https://www.helloasso.com/associations/c...

STRUCTURE FORMATRICE

Chambre des associations

Voir la présentation de cette structure