

ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LA COMMUNICATION



Initiation



Payant*



3h



En ligne

* Formation payante : Bénévole adhérent CDA : 40 € / bénévole non adhérent CDA : 60 € / Etudiant : 25 € / Porteur de projet : 35 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

OBJECTIFS

- Connaître les spécificités des principaux réseaux sociaux
- Savoir choisir les bons réseaux sociaux pour son association
- Inscrire son association sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

Présentation de la formation

- Présentation du formateur, objectifs, déroulement de la session
- Recueil des difficultés rencontrées

Théories et concepts

- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Prise en compte de leurs spécificités pour son association
- Gestion des réseaux sociaux au quotidien

Mise en pratique

- Exercice : inscrire son association sur 3 réseaux sociaux principaux

Débriefing de clôture

- Retour sur la journée de formation

DEMARRER SA COMMUNICATION DIGITALE



METHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques

Etudes de cas

Des QCM permettent aux stagiaires d'évaluer leurs acquis

DATE(S) DE LA FORMATION

14 juin 2022

14H00 - 17H00

POUR S'INSCRIRE



0148836640



cda@cda-asso.com



<https://www.helloasso.com/associations/c...>

STRUCTURE FORMATRICE



Chambre des associations



Voir la présentation de cette structure