DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET L'APPLIQUER

ORGANISATEUR(S) : FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT ÎLE-DE-FRANCE

THÈME : LE FONCTIONNEMENT D'UNE ASSOCIATION, LA COMMUNICATION

Perfectionnement | Payant* | 2 | Présentielle

* Formation payante : 20 euros pour les personnes extérieures à notre fédération

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Etre adhérent de l'association organisatrice de la formation

Etre adhérent dans une association membre du réseau proposant la formation

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Que ce soit pour communiquer sur un projet environnemental, partager une victoire, mobiliser le grand public ou dénoncer un projet néfaste à l'environnement, chaque objectif de communication nécessite de réfléchir à la stratégie à mettre en œuvre. Pour cela, des méthodes existent qui permettent de se poser les bonnes questions et définir un plan d'action en adéquation avec les moyens de chacun.

Avec l'intervention d'Alexis Vannier (**directeur de la communication de France Nature Environnement**) et d'Elodie Ferra (**chargée de campagnes citoyennes chez GreenPeace**).

Objectifs :

- Apprendre à identifier ses objectifs en fonction de sa cible
- Connaître les méthodes et outils pour mettre en place sa stratégie de communication
- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour se mettre en avant
- Savoir exploiter une pétition

Contenus :

- Méthode SMART
- Outil GreenVoice
- etc.

Vous souhaitez participer ?

Une participation de 20 euros sera demandée à toutes personnes extérieures au réseau.

DATE(S) DE LA FORMATION	LIEU DE LA FORMATION

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET L'APPLIQUER

07 juillet 2022
10H30-12H30

2 rue du Dessous des Berges
75013 Paris

POUR S'INSCRIRE

0638398401

communication@fne-idf.fr

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQ...

STRUCTURE FORMATRICE

France Nature Environnement Île-de-France

Voir la présentation de cette structure