

# DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION



**ORGANISATEUR(S) :** CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

**THÈME :** LA COMMUNICATION



Initiation



Payant\*



6 heures



En ligne

\* Formation payante : Bénévole adhérent CDA : 80 € / bénévole non adhérent CDA : 120 €

## PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION

DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

Structurer ses actions de communication

### Objectifs

Définir une stratégie de communication

Définir un plan d'action

### Programme

- (Avant la formation) Questionnaire « Etat des lieux de la communication de l'association et de ses ressources »
- Présentation de la formation, recueil des attentes, quiz d'évaluation
- Enjeux et Objectifs de la communication
  - Associations et communication : enjeux et évolutions
  - La communication au service du projet associatif
  - Définir ses objectifs
- Outils et méthodes
  - Mobiliser une équipe
  - Choisir ses outils de communication
  - Réglementation et obligations légales
- Stratégie de communication
  - Les concepts clés : objectifs, cibles, messages, canaux, moyens
  - Evaluation de la stratégie de communication

### Méthodes pédagogiques

# DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION



- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Quiz
- Mise en pratique
- Fiche mémo

## DATE(S) DE LA FORMATION

**01 décembre 2022**

14H30-17H30

**08 décembre 2022**

14H30-17H30

## POUR S'INSCRIRE

 01 48 83 66 40

 [cda@cda-asso.com](mailto:cda@cda-asso.com)

 <https://www.helloasso.com/associations/c...>

## STRUCTURE FORMATRICE

 Chambre des associations

 Voir la présentation de cette structure