DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LA COMMUNICATION

Initiation | Payant* | 6 heures | En ligne

* Formation payante : Bénévole adhérent CDA : 80 € / bénévole non adhérent CDA : 120 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

Structurer ses actions de communication

Objectifs

Définir une stratégie de communication
Définir un plan d'action

Programme

- (Avant la formation) Questionnaire « Etat des lieux de la communication de l'association et de ses ressources »
- Présentation de la formation, recueil des attentes, quiz d'évaluation
- Enjeux et Objectifs de la communication
  - Associations et communication : enjeux et évolutions
  - La communication au service du projet associatif
  - Définir ses objectifs
- Outils et méthodes
  - Mobiliser une équipe
  - Choisir ses outils de communication
  - Réglementation et obligations légales
- Stratégie de communication
  - Les concepts clés : objectifs, cibles, messages, canaux, moyens
  - Evaluation de la stratégie de communication

Méthodes pédagogiques

DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Quiz
- Mise en pratique
- Fiche mémo

DATE(S) DE LA FORMATION

01 décembre 2022
14H30-17H30

08 décembre 2022
14H30-17H30

POUR S'INSCRIRE

01 48 83 66 40

cda@cda-asso.com

https://www.helloasso.com/associations/c...

STRUCTURE FORMATRICE

Chambre des associations

Voir la présentation de cette structure