



ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LES FINANCES D'UNE ASSOCIATION

 Initiation

 Payant*

 6h

 En ligne

* Formation payante : Bénévole adhérent CDA : 80 € / bénévole non adhérent CDA : 120 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Pour un mécénat de proximité

Les acteurs associatifs sont amenés à diversifier les types de ressources qu'ils peuvent mobiliser. Parmi les partenaires de l'action associative, on retrouve les TPE/PME qui représentent 96% des entreprises mécènes en France. Savoir cibler les partenaires privés locaux, adapter les propositions et les formes de participation sont des compétences clefs de la recherche de partenaires.

Objectifs :

- Identifier les cibles de leur offre de partenariat
- Définir les possibilités de collaboration
- Initier une démarche de mobilisation de partenaires

Programme :

Définir vos objectifs

- Modèle économique et ressources mobilisables
- Objectifs de campagne

Connaitre et comprendre les partenaires privés locaux

- Définition et typologie
- Motivations à l'engagement

Cibler des partenaires potentiels

- Stratégie de recherches
- Outils de suivi

Présenter votre offre de partenariat

MÉCÉNAT DE PROXIMITÉ ET AUTRES PRATIQUES



- Offres de partenariats
- Méthodes et outils
- Facteurs de réussite

Méthodologie :

- Apports théoriques, explication des notions et de la démarche.
- Mise en œuvre d'un dossier de mécénat.

Formatrice : Claudia ZIM-IOU-SIÉ

Formatrice Consultante : 20 ans d'expérience dans la conception, l'animation et la gestion de projets associatifs.

Consulter la fiche détaillée ici

DATE(S) DE LA FORMATION

04 mai 2023

14H30-17H30

11 mai 2023

14H30-17H30

POUR S'INSCRIRE



0148836640



cda@cda-asso.com



<https://www.helloasso.com/associations/c...>

STRUCTURE FORMATRICE



Chambre des associations



Voir la présentation de cette structure