

MISE EN PRATIQUE DE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

ORGANISATEUR(S) : FAMILLES RURALES ÎLE DE FRANCE

THÈME : LA COMMUNICATION, LES OUTILS NUMÉRIQUES

 Initiation  Payant*  6h  Présentielle

* Formation payante : 20 € la demi-journée de formation - 30 € la journée de formation - Gratuit pour les adhérents et salariés Familles Rurales

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

La formation « Mise en pratique de ma stratégie de communication » est conçue pour permettre aux participants de mettre en œuvre leur stratégie de communication sur les réseaux sociaux de manière efficace grâce au logiciel CANVA. Au cours de cette formation, les participants auront l'occasion d'établir leur stratégie spécifique pour les réseaux sociaux, en se concentrant sur des plateformes telles que Facebook et Instagram.

Objectifs :

1. Établir une stratégie de communication adaptée aux réseaux sociaux
2. Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
3. Préparer, planifier et publier des publications sur les réseaux sociaux

Contenu :

- Etablir sa stratégie réseaux sociaux
- Prise en main des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Etude des cas pratiques : Information / visibilité / recrutement de bénévoles / partages
- Préparer, planifier ou poster sa publication

Public : Bénévoles, salariés

Prix :

20€ la demi-journée de formation en présentiel
30€ la journée de formation en présentiel
Gratuit pour les membres et adhérents à Familles Rurales

MISE EN PRATIQUE DE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

DATE(S) DE LA FORMATION

04 décembre 2023
09h00-16h00

LIEU DE LA FORMATION

56 Rue de la Fontaine
77240 CESSON

POUR S'INSCRIRE

-  0626292267
-  nicolas.andrezcsik@famillesrurales.org
-  <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQ...>

STRUCTURE FORMATRICE

-  Familles Rurales Île de France
-  Voir la présentation de cette structure