

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE : DONNER DE LA VISIBILITÉ À SES ACTIONS



ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LA COMMUNICATION

 Initiation

 Payant*

 3 heures

 En ligne

* Formation payante : Etudiant : 25 € - Porteur de projet : 35 € - Bénévole (asso adhérente) : 40 € - Bénévole (asso non-adhérente) : 60 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Les fondamentaux de la communication associative

Pour se faire connaître, reconnaître et donner de la visibilité à leurs actions, les associations ont besoin de communiquer. Cette formation vise à transmettre aux associations les méthodes et outils essentiels pour structurer leurs actions de communication, afin de renforcer leur visibilité. L'objectif principal sera d'apprendre à mettre en place une communication cohérente (adéquation avec le projet associatif, objectifs visés, unicité du message...).

Objectifs

- Comprendre les grands principes de la communication pour une association
- Mieux appréhender les étapes d'une stratégie de communication
- Identifier les principaux outils de communication et leurs fonctionnalités

Programme

- Les enjeux de la communication pour les associations
- La communication au service du projet associatif :
 - savoir « raconter » son projet associatif (storytelling)
 - la carte d'identité de l'association
 - la charte graphique
- Cas pratique : réalisation de la « carte d'identité » de son association
- La stratégie de communication :
 - les étapes
 - les outils
 - les bonnes pratiques
- Tour d'horizon des dispositifs de communication

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE : DONNER DE LA VISIBILITÉ À SES ACTIONS



DATE(S) DE LA FORMATION

09 avril 2024
14H30-17H30

POUR S'INSCRIRE



01 48 83 66 40



cda@cda-asso.com



<https://www.helloasso.com/associations/c...>

STRUCTURE FORMATRICE



Chambre des associations



Voir la présentation de cette structure