RÉSEAUX SOCIAUX : LESQUELS CHOISIR ET COMMENT LES ANIMER ? LE 10 MARS 2026

ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LA COMMUNICATION

Initiation | Payant* | 3,5 heures | En ligne

* Formation payante : Etudiant : 25 € - Porteur de projet : 35 € - Bénévole (asso adhérente) : 40 € - Bénévole (asso non-adhérente) : 60 € / Salarié: 180 €

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Réseaux sociaux : lesquels choisir et comment les animer ?

Inévitables depuis quelques années, les réseaux sociaux sont des outils incontournables pour la communication des associations. Que vous souhaitiez vous lancer ou améliorer l'animation de vos réseaux sociaux, cette formation vous permettra de mieux appréhender les différentes plateformes et d'en connaître les spécificités. Elle vous apportera également les bonnes pratiques de gestion et d'animation.

Objectifs

- Connaître les différents réseaux sociaux et cibler les plus utiles pour sa structure ou son projet
- Clarifier les enjeux associés à leur utilisation pour définir une stratégie adaptée
- Construire, développer et animer une communauté numérique engagée

Programme

- Les différents réseaux sociaux : à chaque réseau social ses spécificités
- Réseaux sociaux, quel intérêt pour nos structures ?
- comprendre les algorithmes et attentes du réseau social
- Les bonnes pratiques pour développer sa communauté
- Animer ma communauté numérique et susciter l'engagement

Méthode pédagogique

- Temps d'échanges, brainstorming et ateliers collectifs
- Apports théoriques
- Le support est remis aux participants

DATE(S) DE LA FORMATION

RÉSEAUX SOCIAUX : LESQUELS CHOISIR ET COMMENT LES ANIMER ? LE 10 MARS 2026

10 mars 2026
14H00 - 17H30

POUR S'INSCRIRE

01 48 83 66 40

cda@cda-asso.com

https://www.helloasso.com/associations/c...

STRUCTURE FORMATRICE

Chambre des associations

Voir la présentation de cette structure