

CHOISIR LES BONS RÉSEAUX ET CONSTRUIRE SA STRATÉGIE



ORGANISATEUR(S) : CHAMBRE DES ASSOCIATIONS

THÈME : LA COMMUNICATION, LES OUTILS NUMÉRIQUES



Initiation



Payant*



3.5



En ligne

* Formation payante : Le tarif est défini selon le profil du stagiaire.

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout public bénévole, pas de condition particulière d'accès

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Vous hésitez entre Facebook, Instagram, LinkedIn ou d'autres plateformes ? Cet atelier vous aide à faire les bons choix selon votre projet, vos publics et vos moyens. Vous clarifierez vos priorités pour construire une présence utile, réaliste et cohérente. Repartez avec une stratégie claire pour communiquer efficacement et développer une communauté engagée. □ Formation organisée à distance (visioconférence)

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

Connaître les différents réseaux sociaux et cibler les plus utiles pour leur structure ou leur projet

Clarifier les enjeux associés à leur utilisation pour définir une stratégie adaptée

Programme

Les différents réseaux sociaux – à chaque réseau social ses spécificités : choisir les bons espaces en fonction de son projet, de ses besoins et des publics ciblés

Complémentarité des fonctionnalités sur les réseaux sociaux : profils, pages, groupe, communautés, story, réels, post collaboratifs...

Les bonnes pratiques pour développer la taille de sa communauté

Le FAQ : temps de questions

Méthodes pédagogiques

Temps d'échanges, brainstorming

Apports théoriques, illustrés par des exemples issus de cas concrets

Le support est remis aux participants ; il peut être complété par l'envoi de documentation.

Evaluation des acquis : Des QCM permettent aux stagiaires d'évaluer leurs acquis

Public

Bénévole, dirigeant, adhérent

Porteur de projet associatif

Salarié d'association

Personne en recherche d'emploi, en reconversion ou en mécénat

CHOISIR LES BONS RÉSEAUX ET CONSTRUIRE SA STRATÉGIE



Prérequis

Avoir entamé une réflexion sur la stratégie de communication de son association ou s'intéresser à la communication associative.

Formatrice

Anne DELETOILLE, Formatrice et consultante en communication et projet associatif. Plus de 10 années d'expérience en communication au sein de diverses organisations et associations.

DATE(S) DE LA FORMATION

15 septembre 2026

14h00-17h30

POUR S'INSCRIRE



01 48 83 66 40



cda@cda-asso.com



<https://www.helloasso.com/associations/c...>

STRUCTURE FORMATRICE



Chambre des associations



Voir la présentation de cette structure